



# Projet portail culture : définition des besoins

*Avril 2023*

# Le profil du panel

**50%** des personnes interrogées se définissent comme **curieuses**.

*Curieux : je suis intéressé(e) par toutes les propositions de sorties et je suis prêt(e) à m'ouvrir à de nouvelles expériences*

## Une enquête riche en enseignements

Les entretiens lors de Strasculture et l'enquête en ligne ont permis de recueillir les réponses de **950**

**participants** comprenant des contenus qualitatifs et personnalisés sous la forme de

**276 commentaires libres**

## 15% Occasionnel(le)

*Je ne fais que très rarement des sorties culturelles. Tout est à créer !*

## 12% Aventurier(e)

*Je suis prêt(e) à me faire surprendre et j'aime les sorties insolites*

## 14% Habitué(e)

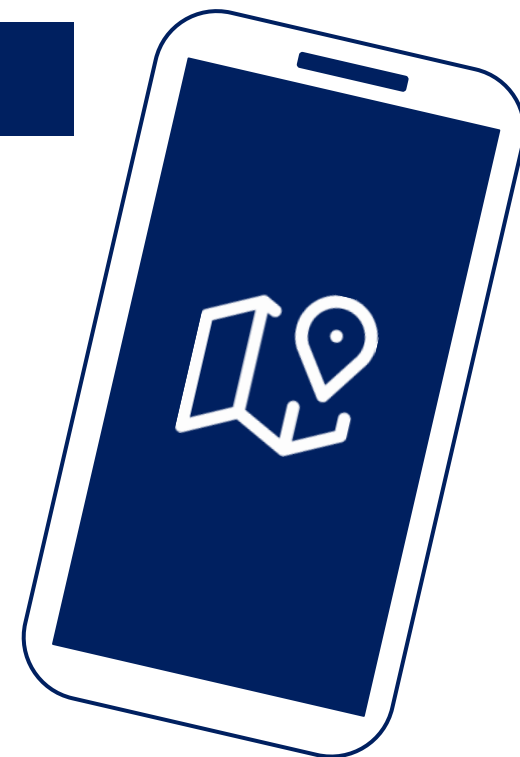
*Je connais mes goûts et je sors toujours dans les mêmes salles de spectacle ou concert ou festival*

## 8% Spécialiste

*J'aime des disciplines très précises, et je cherche des sorties dans ce(s) domaine(s) uniquement (chant lyrique, théâtre de marionnette, danse orientale, photographie...).*

# Leur provenance géographique

*Un panel varié parmi les répondants*



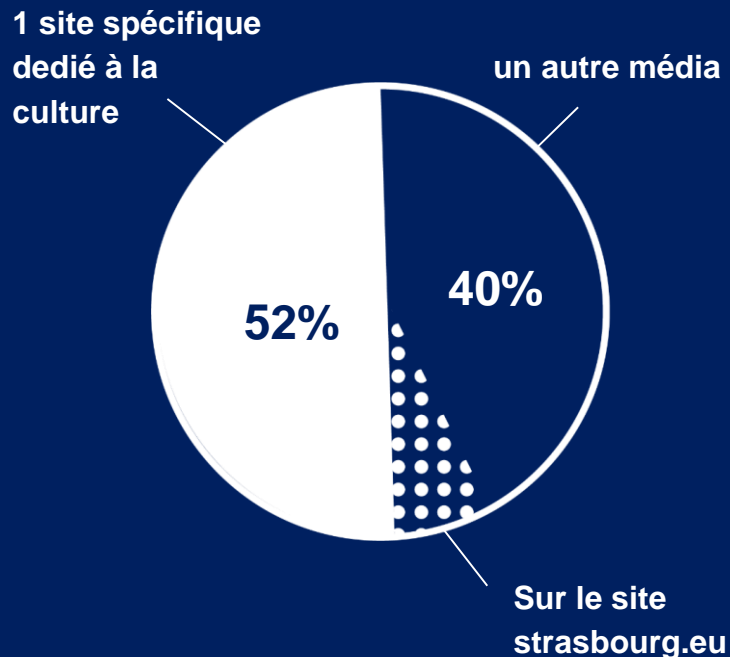
# Leurs habitudes

**97%** des personnes interrogées cherchent des idées de sorties culturelles sur internet.

**48%** des personnes interrogées indiquent se perdre entre les différents médias pour une recherche de sorties culturelles.

*La culture, une thématique au traitement particulier à décrocher du site institutionnel.*

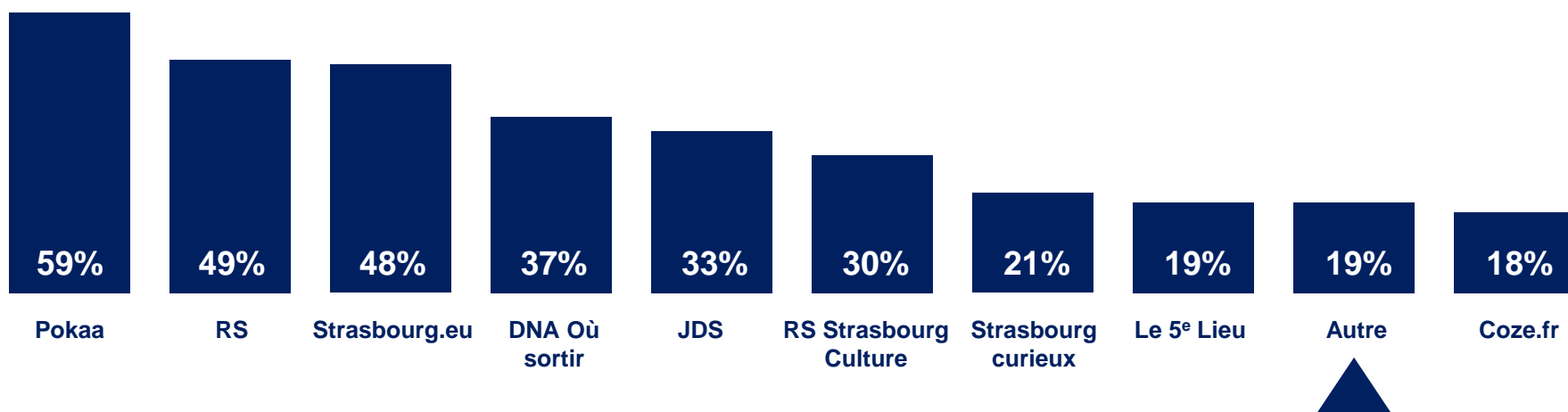
Où souhaitent-elles trouver l'information culturelle ?



*“Toute la culture sur le même site”*

# Leurs sources

Quels sites les répondants ont-ils déjà consultés pour programmer leurs sorties culturelles ?



Les sites des **salles de Spectacles, organisateurs ou structures**

Poly

L'Alsace des petits /  
Bibouille / Kidiklik /  
Citizenkid...

Les **moteurs de recherche**

Lebonbon

Le **print** est souvent cité.  
(affiches, revues, Strasbourg  
Mag, Spectacles, flyers)

Fnac

**Office de Tourisme**

StrasApp

Strasbourg aime ses étudiants /  
Pass culture / Unistra...

# Choix des sorties

Les personnes interrogées cherchent majoritairement une information **la semaine avant la sortie (52%)** ou dans les 2 semaines qui précèdent.

Les personnes interrogées sont intéressées par des **offres culturelles à moins de 30 minutes** de leurs domiciles ou lieu de travail **(53% d'intérêt)**.

Les **questions d'accès** intéressent environ la moitié des personnes interrogées (accès tram et vélo).



49%



50%



34%



27%

## Principaux critères de choix



66%

Le prix



60%

La distance



59%

La discipline ou le type de sortie

# L'importance du ton

## Une ligne éditoriale efficace et une forme à soigner

“Une info claire, simple et des critères de tri : lieu, date, type”  
“Simplifier les infos”

*Approche raisonnée des événements qui ne sont pas tous de la même envergure et ne doivent pas faire l'objet de mises en avant identiques*

“Un peu de *centralisation*, de **simplicité**, de *billetterie en ligne*, la même, au moins pour toutes les institutions de la ville, et des éclairages sur des lieux différents à chaque fois, de façon à ce que *chacun ait une visibilité*.”

“Le site de l'Eurométropole est **compliqué à utiliser**, c'est difficile de s'y retrouver même pour un utilisateur aguerri.”

“La culture à Strasbourg n'est pas assez mise en avant, en particulier sur internet. Il manque **un bel agenda avec des photos qui donnent envie**,”

“Le site **Strasbourg.eu n'est pas très attractif**

Sur ce site il faut faire beaucoup de recherches (de clics) avant de trouver l'info intéressante, on ne trouve que si l'on sait quoi chercher ”

“A mon sens, **il faut surtout repenser la communication**.

Les CSP + (comme moi) se débrouilleront toujours pour chercher/trouver l'info. Ce sont aux autres qu'il faut penser. »

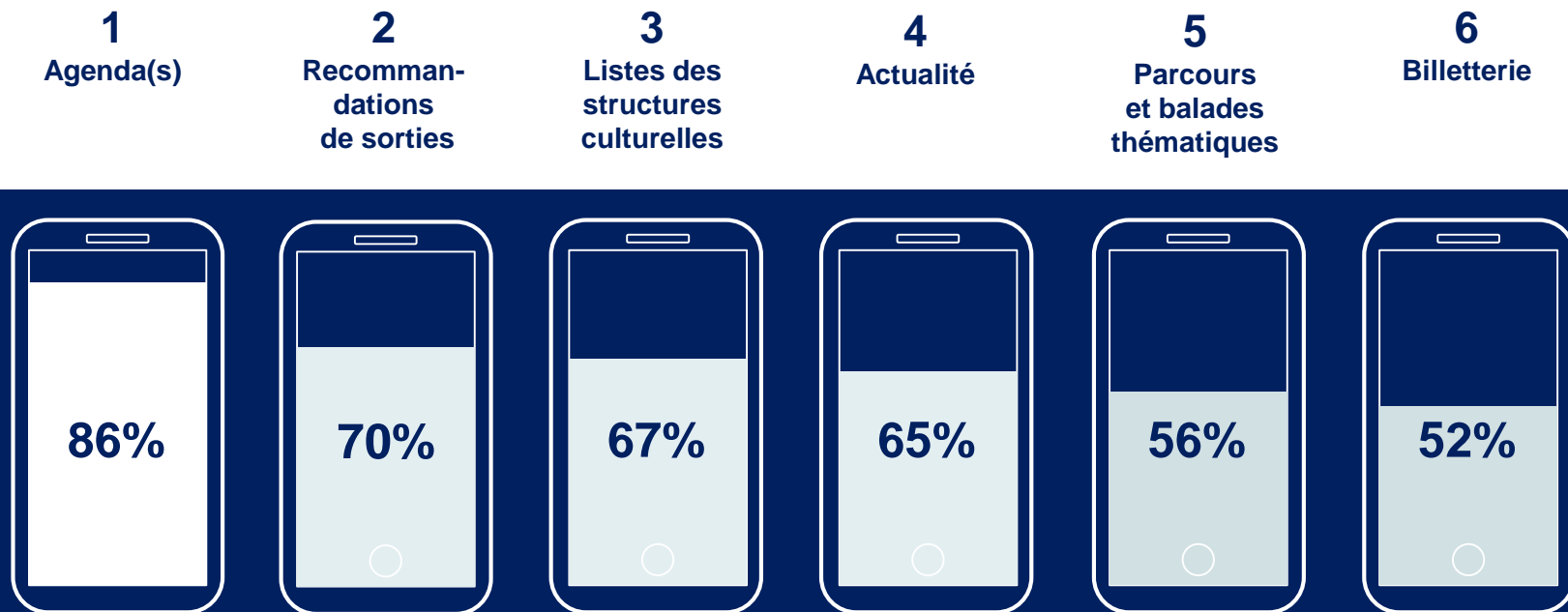
“Une vision !! Un désir !  
**Une communication sensible et généreuse.**”

“Je trouve que Strasbourg offre énormément et communique vraiment bien sur ces offres.  
**C'est franchement top !  
Merci !”**

“le site **Strasbourg.eu ne me semble pas convivial** et répond à une logique que je comprends pas”

# Les fonctionnalités souhaitées

La majorité des personnes interrogées souhaitent une aide lors de l'étape de **recherche d'idées de sorties (86%)**





# Les fonctionnalités souhaitées

La mise à disposition d'articles, de contenus éditoriaux, de production dédiée passe en 2<sup>nd</sup> plan.

**7**  
Liste des lieux  
de pratiques  
artistiques

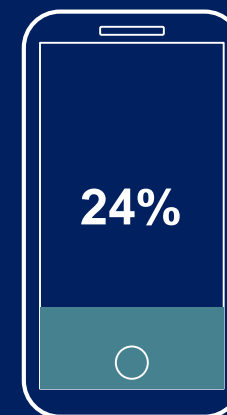
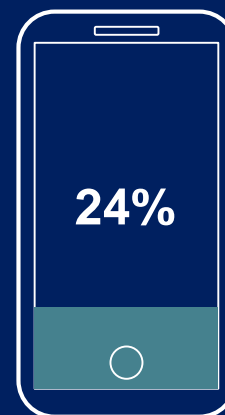
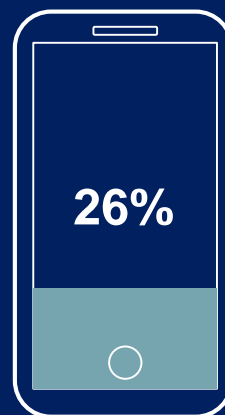
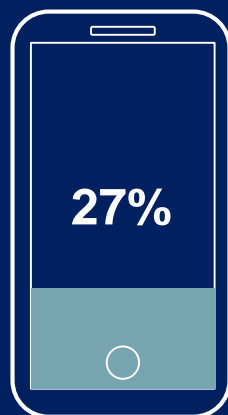
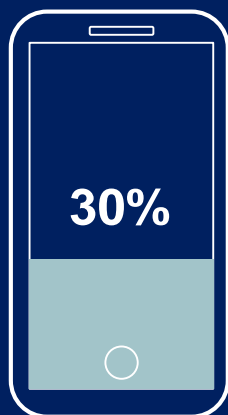
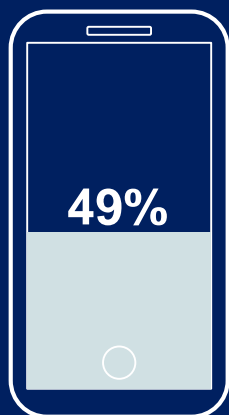
**8**  
Coulisses de  
spectacle et  
événements

**9**  
Offres  
d'emplois  
et de stages

**10**  
Portraits  
d'acteurs  
culturels

**11**  
Articles  
spécialisés

**12**  
Ressources  
pédagogiques à  
télécharger



# Les fonctionnalités souhaitées

## Un contenu centré sur la programmation

Agenda, recommandations, coups de cœur, actualités autour de l'offre, bons plans

## Des outils pratiques

Accès facilité à la billetterie, listes des structures culturelles et des lieux de pratique

## La découverte du patrimoine

Parcours et balades thématiques

Les contenus plus spécifiques ne sont pas oubliés, mais devront occuper une place moins centrale : Ressources pédagogiques, articles spécialisés, portraits...

L'entrée blog peut être pertinente, mais la nature des contenus à traiter doit être étudiée.

# L'agenda : le cœur du portail

Focus sur les attentes

# Un agenda référence

75 commentaires sur  
l'exhaustivité

“Il manque un site qui regroupe **absolument tous les événements**”

“Il manque une plate-forme sur laquelle **les événements autres que ceux de la ville et des grosses associations** sont affichés”

“Une **seule plateforme**, claire, simple d'utilisation et accessible à tous, qui regroupe **tous les évènements** : autant organisés par de grandes institutions officielles (TNS, Opéra, Salles de Spectacles...), autant par des associations ou des institutions moins reconnues (galeries d'art, comédiens ou musiciens amateurs, concerts dans des petites églises, conférences diverses, vernissages, petites expositions artistiques ou photographiques...)”

“Il manque clairement un site **UNIQUE dédié à toutes les sorties culturelles** : avec un agenda précis et une billetterie en ligne à un seul endroit.”

“Une information exhaustive, complète et à jour”

“Les sorties de la semaine”

“un **site unique** dédié aux activités culturelles.”

“Un **réfèrent unique** qui récapitule toutes les sorties par **dates**: pour que je puisse choisir parmi les sorties existantes le jour où je suis disponible ...”

“Un **seul point d'entrée** pour effectuer nos recherches pour les offres culturelles serait génial”

“Il manque la **centralisation de l'offre culturelle** sur Strasbourg et l'Eurometropole.”

“Les informations sont dispersées...”

“**Centralisation de l'information culturelle sur un seul et unique site** qui puisse être ergonomique et intuitif dans son utilisation”

“Simplifier le site et **proposer un agenda des sorties culturelles centralisé** et facilement accessible, qui renvoie vers les sites et billetteries serait vraiment un gain appréciable !

# Un agenda référence

Plus de 30 commentaires  
sur l'importance  
des filtres

“Une *info claire, simple*  
et des *critères de tris* :  
*lieu, date, type*”

“Une billetterie et un agenda clair,  
*par public cible*, s'il vous plaît”

une bonne *hierarchisation des offres* selon les  
attentes spécifiques d'une personne ou d'un public,  
voir étude sur les publics, et **multiplier les**  
**angles** (publics, disciplines, attentes ou  
sociostyles (contemporain, classique, festif, etc

“Un **moteur de recherche**  
plus global et plus fin”

“**idéalement**  
**avec des filtres**  
**par âge, type**  
**de public, type**  
**de sortie**, et une  
billetterie pour les  
événements des musées.”

“**Des filtres dans la**  
**recherche agenda**”

“Peut-être un meilleur **regroupement**  
**des propositions**, par date ou/et  
**nature des spectacles**”

“Difficile de trouver une page internet qui regroupe **toutes**  
**les sorties et nouveautés culturelles** à Strasbourg  
**avec des filtres pertinents.** ... il me  
manque souvent des informations comme l'âge du public, ma  
fille a 3 ans donc je ne veux pas risquer de l'emmener faire une sortie qui  
s'adresserait à des plus grands.

“Selon moi, l'agenda culturel présent sur le site de  
l'Eurométropole ne propose pas de **filtres**  
**suffisamment efficaces...**”

Un listing **par catégorie**  
de tout ce qui se passe afin  
de facilement trouver un lieu  
et un concert à aller écouter.

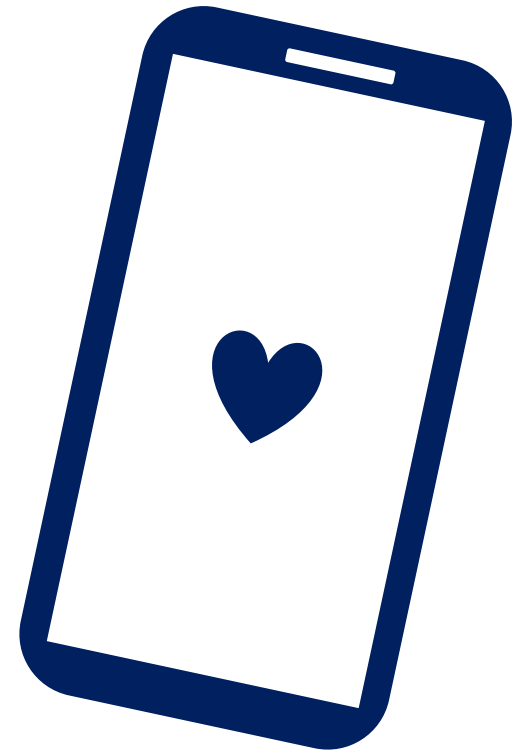
“Tellement de choses  
programmées que **la**  
**lisibilité se perd au**  
**final**”

“Une base de données sur le  
site de la Ville pour retrouver  
des propositions d'activités ou  
des idées de sorties **par**  
**type de profil** (enfant,  
adolescent, adulte, familial)”

# Exhaustivité / recommandations

En parallèle à une exhaustivité fortement plébiscitée, la majorité des utilisateurs souhaitent des **recommandations de sorties (70%)**.

Cela implique soit une ligne éditoriale et une sélection de sorties soit un agenda filtrable pour trouver des sorties selon ses goûts (un **agenda personnalisable ou personnalisé**)



# La nature des sorties attendues

Outre les sorties artistiques, musicales, théâtrales et littéraires évidentes, les participants ont considéré presque unanimement les suggestions suivantes comme des sorties culturelles :



**Les visites /  
parcours patrimoine**

**96%** de oui

**L'humour**

**95%** de oui

**La pratique artistique**

**95%** de oui

Plus mitigées :

**Foire, salon et marché** 59% de oui

**Animation culinaire** 59% de oui

**Parc à thème** 51% de non

Non souhaitées :

**Compétition de jeu vidéo** 60% de non

**Compétition sportive** 74% de non

**Boîte de nuit** 86% de non

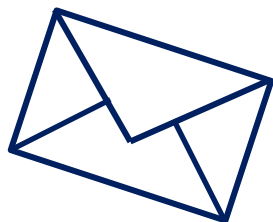
# Personnalisation des contenus

## Comment personnaliser les propositions éditoriales ?

**66%** des personnes interrogées ne **veulent pas créer de compte impliquant des données personnelles**, et préfèrent utiliser des filtres de recherche à chaque visite



**Mais 47%** sont prêtes à communiquer une **adresse mail**



**Et 48%** se disent intéressées par une **newsletter culture**



# Des idées à creuser

## Pistes de réflexions émanant des commentaires

“Une page spéciale **"sorties enfants"** avec **classement par tranche d'âge**”

**Pour des publics spécifiques**

“Savoir si l'événement est **ouvert aux chiens** (surtout en été avec les événements en extérieur).”

“information systématique sur **l'accessibilité aux personnes handicapées**”

“**Lutte contre la solitude** : de quoi donner confiance à des gens seuls de ne pas se retrouver seuls dans leur sortie.”

“Retransmission des **conférences et débats**”

“Quand on a envie de **rejoindre une association culturelle** ou pour faire 1 activité culturelle (danse, chorale...) je ne sais pas où la trouver. Comment trouver le lieu où son nom”

“Personnellement mes moyens sont limités et je cherche **des sorties peu onéreuses, voir gratuites** où l'on donne en fonction de ses moyens.”

**Distinguer l'offre gratuite**

“**Des bons plans**”

“Des **billets à prix cassés** si un spectacle n'est pas complet le jour J”

“Les informations (dates, coulisses, portraits d'artistes) **des événements gratuits en plein air** (cinéma ou concert en plein air, arts de la rue, ) ...”

Plus de culture populaire et moins de culture légitime au sein des quartiers populaires ou mixtes de Strasbourg.

“**Des podcast**”

“Dans la liste ne figure pas **l'accès à la nature**”

**Des sujets d'intérêts**

“Info sur les **activités de bien être** : yoga, sophrologie...”

“Information sur les **thés dansants**”

“Liste des **différents cours** .. par exemple danse , peinture et liste des **propositions de randonnée**, sorties par mois et rappel quelques jours avant la sortie”

“**Artisanat**”

# Des idées à creuser

## Pistes de réflexions émanant des commentaires

Ce serait intéressant et utile de pouvoir **générer un document en PDF** d'après notre sélection d'évènements proposés par cet agenda.

"Utiliser l'agenda des sorties sélectionnées et **faire des rappels sur mon courriel**.... me tenir la main en quelque sorte.)"

"La possibilité de **mettre des alertes ou avoir des suggestions** serait un plus."

**Suivi de l'actualité culturelle et assistant**

"**Une newsletter** avec les informations succinctes (2 fois par mois)"

"Un agrégateur de contenus pour proposer une veille centralisée permettant de créer **des alertes personnalisées.**"

"**Suggérer des spectacles**

qu'on aimerait bien voir à Strasbourg"

"Un principe de **suggestions automatiques** serait bien, et des **concours pour gagner des places**"

"des **flyers agréables** concoctés par des esprits bienveillants et graphiquement intéressants"

**Un site participatif**

"**Que leurs magazines papier soient plus complets; ...**"

"un **magazine** reprenant l'ensemble des propositions"

"**Un agenda** dans le Strasbourg magazine."

**Une alternative papier**

"**Votes des habitants pour des propositions culturelles**"

"un **magazine diffusé** tous les mois dans les boîtes aux lettres"

"Un **programme unique** en version papier"

# Les enseignements

**Fortes attentes et points  
de vigilance**

# Les idées retenues

## Des résultats qui influent sur le cahier des charges

### L'agenda

La **date**, qui nous semblait être le critère premier de recherche, doit être traitée au même niveau que le **type d'événement, le prix, et la proximité géographique**

Cette catégorisation des événements fera l'objet d'un travail spécifique, pour **définir des types et thèmes d'événements** les plus pertinents possibles.

**Les informations sur le prix** seront valorisées dès les résultats de recherche : gratuité, fourchette de prix basse et haute. L'accès aux billetteries des structures sera le plus simple possible.

**La vue cartographie des événements sera particulièrement étudiée** : de manière plus large, la question de la cartographie a été centrale lors des ateliers et devra être proposée à la fois pour les événements, mais aussi pour les lieux (et les structures nomades).

Le **traitement éditorial des événements** fera lui aussi l'objet d'une attention particulière pour homogénéiser l'agenda et qualifier les événements avec les informations attendues (prix, accessibilité, public)